AGENDA **COMÚN** POR LAS **TELECOMUNICACIONES COLOMBIA**

- [x] ¿Qué es la ACTC?
- [ ] ¿Por qué una agenda para las Telecomunicaciones?
- [ ] ¿Quienes pueden hacer parte?
- [ ] ¿ De donde nace la idea ?
- [ ] ¿ Cómo funciona?
- [ ] ¿Qué acciones hacen parte de esta estrategia?

¿Qué es la ACTC?

La Agenda Común por las Telecomunicaciones en Colombia (ACTC) es un proceso con el objetivo de plantear soluciones de corto, mediano y largo plazo a los retos más significativos del sector.

La agenda involucra a todos los actores del sector de telecomunicaciones con entidades públicas y partidos políticos. Se trata de una herramienta valiosa que complementa las medidas planteadas en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) y otras leyes e iniciativas que han buscado el desarrollo colaborativo del sector.

AGENDA **COMÚN** POR LAS
TELECOMUNICACIONES
COLOMBIA

- [ ] ¿Qué es la ACTC?
- [x] ¿Por qué una agenda para las Telecomunicaciones?
- [ ] ¿Quienes pueden hacer parte?
- [ ] ¿ De donde nace la idea ?
- [ ] ¿ Cómo funciona?
- [ ] ¿Qué acciones hacen parte de esta estrategia?

¿Por qué una agenda para las Telecomunicaciones?

Colombia es un país que cuenta con un potencial inmenso, el uso de telecomunicaciones impulsa todos los sectores y crea empleos para todo tipo de personas, desde jóvenes hasta adultos mayores, esto crea la necesidad de alinear al sector entorno a unos objetivos comunes, situación que traería prosperidad tanto para los involucrados como para el país.

A pesar de las múltiples posibilidades que brinda el sector para el progreso de Colombia, aún enfrenta grandes retos en infraestructura, capacidad y distribución del mercado entre otros, la propuesta de una agenda común para las Telecomunicaciones incentiva la cooperación empresarial, gubernamental y ciudadana y le da mayor impulso a este nicho.

Los servicios de las telecomunicaciones se han posicionado con el tiempo como necesidad básica a nivel mundial, en el país ya hay alrededor de 53 millones de líneas telefónicas adjudicadas y 8,8 millones de conexiones de banda ancha, muestras de la alta cobertura que tienen las telecomunicaciones y del interés de la población en utilizarlas.

Esto hace necesario el establecimiento de reglas claras, ya que el auge de las telecomunicaciones es imparable y el sector se va a unir con el propósito de mejorar entorno a esta Agenda Común, con la posibilidad de alcanzar grandes objetivos y vincular a todo el país entorno al mejoramiento de las telecomunicaciones.

- [ ] ¿Qué es la ACTC?
- [ ] ¿Por qué una agenda para las Telecomunicaciones?
- [x] ¿Quiénes pueden hacer parte?
- [ ] ¿ De donde nace la idea ?
- [ ] ¿ Cómo funciona?
- [ ] ¿Qué acciones hacen parte de esta estrategia?

¿Quiénes pueden hacer parte?

Todos los interesados en las Telecomunicaciones pueden hacer parte con sus aportes y opiniones para mejorar el sector, se trata principalmente de una invitación a la ciudadanía a participar en estos procesos de debate nacional.

Además, los líderes y directivos de los sectores público, privado, tercer sector y partidos políticos del sector de las telecomunicaciones, son invitados cruciales para participar de estos procesos que van a resultar en progreso y reconocimiento por ser actores de cambio.

- [ ] ¿Qué es la ACTC?
- [ ] ¿Por qué una agenda para las Telecomunicaciones?
- [ ] ¿Quienes pueden hacer parte?
- [x] ¿ De donde nace la idea ?
- [ ] ¿ Cómo funciona?
- [ ] ¿Qué acciones hacen parte de esta estrategia?

¿ De donde nace la idea ?

En el Congreso colombiano encontramos iniciativas y propuestas para el sector de las telecomunicaciones con mucha frecuencia; observando esto y con un trabajo previo en la promoción de las telecomunicaciones y la importancia de la calidad del servicio, el Senador Andrés García Zuccardi desarrolló la propuesta de una agenda común; que desde su nacimiento recibió el apoyo de importantes actores del sector de la telefonía, la televisión por cable, las aplicaciones y las plataformas digitales.

La propuesta de esta agenda se proyecta como una hermana menor de la Estrategia de Lisboa en la que se planteó la Agenda Digital para Europa, una valiosa iniciativa que ha permitido el progreso conjunto del sector y que a su vez promovió la realización de una agenda digital y de telecomunicaciones al interior de cada país integrante de la Unión Europea.

Las acciones clave de la Agenda Digital europea responden a la necesidad de abordar los siguientes aspectos: 1) fragmentación de los mercados digitales 2) falta de interoperabilidad 3) incremento de la ciberdelicuencia y riesgo de escasa confianza en las redes 4) ausencia de inversión en redes 5) insuficiencia de los esfuerzos de investigación e innovación 6) carencias en la alfabetización y la capacitación digitales, y 7) pérdida de oportunidades para afrontar los retos sociales (Tomado de Comunicación de la Comisión: Balance de la Estrategia Europa 2020 para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador).

Estos puntos de la Estrategia Europa 2020 son comunes a varias de las dificultades que tiene el sector de las TIC en Colombia, pero el objetivo de la agenda nacional por el sector es indentificar otras dificultades relacionadas con el caso colombiano y convertir al sector en insignia de la integración por el desarrollo de las telecomunicaciones a nivel regional.

- [ ] ¿Qué es la ACTC?
- [ ] ¿Por qué una agenda para las Telecomunicaciones?
- [ ] ¿Quienes pueden hacer parte?
- [ ] ¿ De donde nace la idea ?
- [x] ¿ Cómo funciona?
- [ ] ¿Qué acciones hacen parte de esta estrategia?

¿ Cómo funciona?

Los actores que quieran unirse a la ACTC deben manifestar su voluntad de hacerlo y comprometerse con la iniciativa públicamente, puede ser a través de redes sociales, reuniones, anuncios públicos y medios de comunicación.

A partir de la participación en la Agenda Común, podrán hacer llegar sus ideas al Comité Coordinador de esta y los aportes serán tenidos en cuenta y estudiados. A partir de esto se les dará trámite dependiendo del enfoque y objetivo de cada aporte.

Se coordinarán encuentros y foros en los que se buscará establecer las agendas particulares de cada sub-tema, los resultados de ese proceso de debate y análisis se organizarán en "Líneas de Acción" y la metodología de trabajo será descrita en "PLanes Especificos", una forma de proceder que resulta práctica y objetiva que ha venido siendo utilizada en países como España.

Este trabajo busca plantear una estrategia que se trabajará de la mano con el Gobierno; para que se constituya en la estrategia del Estado Colombiano en lo que se refiere a su proceder en el campo de las Telecomunicaciones.

- [ ] ¿Qué es la ACTC?
- [ ] ¿Por qué una agenda para las Telecomunicaciones?
- [ ] ¿Quienes pueden hacer parte?
- [ ] ¿ De donde nace la idea ?
- [ ] ¿ Cómo funciona?
- [x] ¿Qué acciones hacen parte de esta estrategia?

¿Qué acciones hacen parte de esta estrategia?

- Iniciativas ciudadanas o empresariales enfocadas en mejorar la conectividad de las Telecomunicaciones en el país.

- Iniciativas ciudadanas o empresariales enfocadas en la reducción de la brecha digital.

- Articulación de los sectores involucrados en las Telecomunicaciones para el establecimiento de unas reglas de juego del sector.

- Promover el equilibrio entre los prestadores de los servicios de Telecomunicaciones y la competencia leal, basada en la igualdad de condiciones para impulsar el desarrollo de las compañias del sector en Colombia.

- Garantizar a los ciudadanos sus derechos frente a los servicios proporcionados por el sector, esto respaldando y haciendo veeduría al sistema de penalidades y manejo de reclamos de los usuarios.

- Iniciativas gubernamentales y estatales que busquen mejorar la situación actual del sector de las Telecomunicaciones en todos sus aspectos y que busquen posicionar a Colombia como líder en el sector a nivel regional.

ANDRÉS

GARCÍA ZUCCARDI

Senador de la República

Pensemos Diferente

www.andresgarciazuccardi.com

Tel: (1) 382 3040 - 382 3041 / info@andresgarciazuccardi.com

Cra 7 No.8-68, Oficina 325 , Edificio nuevo del Congreso
Bogotá D.C. - Colombia

Partido de la U
PARTIDO SOCIAL DE UNIDAD NACIONAL

AQUÍ VIVE LA DEMOCRACIA