

Bogotá, 02 mayo de 2018

Doctora

SANDRA VILLADIEGO

Presidenta

Comisión Sexta Constitucional

Senado de la República

Ciudad

A raíz de los hechos más recientes sobre los riesgos de privacidad en la red, la preocupación del pueblo colombiano por la protección de sus datos, y la proliferación de noticias falsas en las redes sociales que se utilizan cotidianamente, solicitamos se realice el siguiente debate.

PROPOSICIÓN

En ejercicio de la función de control político que tengo como Senador de la República, por disposición de la Constitución Política y la Ley 5 de 1992, solicito se cite a la Comisión Sexta del Senado, a debate de control político a los señores **DIEGO SANTOS CABALLERO**, Director de **TWITTER Colombia** o quien haga las veces de representante legal, **JUAN PABLO CONSUEGRA**, Director **FACEBOOK Colombia** e **INSTAGRAM**

Con el fin que rindan informe relacionado con, noticias falsas, seguridad informática y protección de datos de los colombianos en las redes sociales.

Anexamos el cuestionario pertinente.

Cordialmente,

ANDRÉS GARCÍA ZUCCARDI

Primer Vicepresidente

Senado de la República

CUESTIONARIO ANEXO A LA PROPOSICIÓN No.

FACEBOOK Colombia, TWITTER Colombia e INSTAGRAM Colombia

1. ¿Existen riesgos, para los ciudadanos colombianos, al utilizar sus redes sociales y al compartir su información personal en redes sociales?
2. ¿Qué medidas están implementando para asegurar la privacidad de los datos que los colombianos comparten en sus redes sociales?
3. ¿Existen riesgos, para los ciudadanos colombianos, al utilizar sus redes sociales para mantenerse informados de lo que sucede en su entorno y su país (Caso puntual de las elecciones presidenciales 2018)?
4. En la coyuntura actual, de cuentas y noticias falsas, ¿a qué congresistas electos en el periodo 2014-2018 les han verificado sus cuentas para evitar una posible suplantación a 31 diciembre de 2017?
5. En la coyuntura actual, de cuentas y noticias falsas, ¿a qué congresistas electos en el periodo 2018-2022 les han verificado sus cuentas para evitar una posible suplantación y cómo se realiza dicha verificación?
6. Teniendo en cuenta el periodo electoral, ¿cómo se está realizando el filtro de la información para evitar el aumento de noticias falsas y virales en la red social al igual que los riesgos de pánico colectivo?