



Estas son las actividades, concursos, y premios programados **Semana Nacional del Blog y otros Contenidos Creativos Digitales 2021:**

Ministerio del Interior: La Oficina de Información Pública del Ministerio lanzó una convocatoria para que comunidades étnicas, comunidades afrodescendientes, líderes sociales y representantes de organizaciones comunales envíen sus trabajos relacionados con la Ley. El evento de premiación se llevará a cabo el viernes 27 de agosto.

Ministerio de Relaciones Exteriores: Tiene planeado promover a través de los canales institucionales y plataformas electrónicas el trabajo de los Blogueros y otros creadores de contenidos digitales. El Ministerio procederá a escoger a un bloguero o creador de contenido el cual será reconocido por su labor el día 31 de agosto de 2021.

Ministerio de Hacienda y Crédito Público: De acuerdo con el documento interno de los “Criterios para Seleccionar el Mejor Bloguero o Vloguero”, se hace la elección del mejor Bloguero quien recibe como reconocimiento, i) la publicación de sus datos en las redes sociales, página web e intranet de la entidad, y, ii) el envío de un certificado en donde se exalta el trabajo de su blog a través de un correo electrónico. Estos datos son igualmente enviados al Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones – MinTIC, en su calidad de promotor de la Semana Nacional del Blog y Otros Contenidos Creativos Digitales.

Ministerio de Justicia:El equipo profesional de la Oficina de Prensa y Comunicaciones pretende analizar contenidos de los blogueros colombianos que se destaquen por su manejo del tema “Justicia” y que con su labor contribuyan a fortalecer la democracia ofreciendo una información objetiva, veraz y oportuna desde sus sitios digitales. Se diseñarán piezas gráficas y se elaborará un video con el Ministro de Justicia y del Derecho que resalten los contenidos de los blogs seleccionados durante la cuarta semana de agosto del 2021 y a la vez nos permitan promocionar a través de nuestra página web y de las redes sociales, una serie de mensajes que divulguen y promuevan esta importante ley.

Ministerio de Defensa: El Ministerio realizará para este año un "concurso de blogueros del Ministerio de Defensa Nacional" el principal objetivo es construir de manera colectiva memoria histórica institucional donde se recuenta la historia y las acciones de la Fuerza Pública, las cuales se publicarán en la página durante el mes de agosto.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural: Realizará una actividad participativa destacando a los creadores de contenido que hayan promovido el sector agropecuario, el consumo de productos y la labor de los campesinos en Colombia. La convocatoria se difundirá por los canales digitales del Ministerio y se anunciarán los finalistas la última semana de agosto.



Ministerio de Salud y Protección Social: El trabajo que se ha realizado de manera virtual utilizando las redes y página web del Ministerio, suministrando información sobre medidas preventivas Covid-19, Plan Nacional de Vacunación y demás temáticas de la Entidad, están incentivando para que los usuarios puedan desarrollar contenidos creativos digitales. El reconocimiento se hará el 31 de agosto, Día del Blog. En este momento lo pertinente es hacerlo de manera virtual; sin embargo, si en el transcurso de los meses se establecen medidas diferentes se considerarán otras alternativas. El proceso de selección se hace de un grupo de blogueros de la temática de salud y tres jurados serán quienes definan de acuerdo con los criterios establecidos

Ministerio de Trabajo: Realizarán una convocatoria interna y externa para premiar al mejor contenido digital que hable sobre empleabilidad joven. Los eventos se encuentran programados para el lunes 30 y martes 31 de agosto de 2021.

Ministerio de Minas y Energía: La convocatoria se realizará la última semana de agosto. El reconocimiento se realizará vía digital, teniendo en cuenta las siguientes categorías:

- Mejor contenido digital infográfico pedagógico
- Mejor contenido digital audiovisual periodístico (crónica, perfil. Documental o reportaje).
- Mejor contenido digital vía streaming durante la emergencia del Covid- 19.
- Mejor fotografía periodística.

Los ganadores de cada categoría contarán con un reconocimiento digital (diploma electrónico), teniendo en consideración los lineamientos de austeridad en el marco de la emergencia por el COVID-19. Además, se realizará la difusión del contenido digital seleccionado por los medios institucionales.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: En articulación con sus entidades adscritas coordinará la selección de un bloguero que será reconocido en los espacios mencionados por la Ley, los cuales se harán públicos de acuerdo con los lineamientos de la semana del bloguero.

Ministerio de Educación: El Ministerio de Educación llevará a cabo este año un evento llamado “Editatón” en el mes de septiembre 2021 con el aliado estratégico Wikimedia Foundation y Wikimedia Colombia. Será una convocatoria abierta a los docentes que quieran participar del evento, se tendrá un cupo máximo de 100 docentes para participar.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible: El Ministerio elegirá al bloguero más destacado en contenido ambiental de acuerdo con el jurado interno y será condecorado el 31 de agosto.

Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio: El 9 de agosto de 2021 se hará el lanzamiento de la convocatoria para que blogueros y demás creadores de contenidos digitales se postulen al proceso de estímulos. Este lanzamiento se hará a través de las redes sociales del Ministerio de Vivienda. Se publicará un video en redes sociales, a través



del cual el ministro de Vivienda, Ciudad y Territorio Jonathan Malagón, o quien él delegue, invitará a blogueros y demás creadores digitales. El 24 de agosto se hará un Live a través de las redes sociales de la entidad, con la participación de los blogueros y creadores digitales inscritos al concurso. Finalmente, el 31 de agosto, Día del Blog, se condecorará a los blogueros o creadores digitales, de acuerdo a tres categorías.

Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones:

Tienen el proyecto Crea Digital, en alianza con el Ministerio de Cultura, el cual brinda estímulos a los creadores de contenidos digitales del país en las categorías de animación, videojuegos y contenidos transmedia, organizando y llevando a cabo el proceso de entrega de estímulos a los creadores de contenidos digitales.

Durante la semana se tiene planeado: Desarrollo de una sinergia digital (que consiste en notas y/o publicaciones y/o casos de éxito y/o videos, etc., gestionadas a través de las redes sociales del MINTIC) para destacar los contenidos que desarrollaron los beneficiarios de los estímulos de la convocatoria en el año 2020 y; – Se destacará a los ganadores del año 2021. Los estímulos serán entregados a los beneficiarios durante el segundo semestre del año 2021.

Ministerio de Transporte: Realizarán una convocatoria en agosto, se tendrán 3 finalistas y 1 ganador que recibirá un reconocimiento y participará en el panel de la semana nacional de movilidad en septiembre.

Temas:

- **Movilidad segura:** Garantiza las interacciones generadas entre el tránsito, transporte y el desplazamiento de las personas en el espacio público previniendo la morbimortalidad por siniestros viales.
- **Movilidad Saludable:** Implica la adecuación de los espacios y la generación de espacios de actividad física que se vinculen al uso cotidiano de los medios de transporte que facilitan la activación física, como la caminata, los patines, monopatines, bicicleta, entre otros.
- **Movilidad Ambientalmente sostenible:** Interacción del tránsito, el transporte y el espacio público que permita la disminución o eliminación de los efectos adversos en el medio ambiente y calidad del aire, a través de la promoción de prácticas sostenibles y ambientalmente responsables.

Ministerio de Cultura: Se realizará en conjunto con MinTIC la entrega de estímulos al Programa Crea Digital.

Ministerio de Deporte: Tienen la campaña Talento y Tierra de Atletas.



Objetivo: fortalecer y dignificar la labor de los generadores de contenido digital creativo que hacen visible su TALENTO y el de Colombia Tierra de Atletas.

Target: blogueros, portales, instagramers, YouTubers, Tik Tokers y otros generadores de contenido digital creativo.

Categorías:

- Actividad física: iniciativas digitales que promuevan el TALENTO en el desarrollo de hábitos y estilos de vida saludable mediante la actividad física o el ejercicio físico.
- Deportes urbanos: iniciativas digitales que promuevan el TALENTO en la práctica de deportes urbanos y nuevas tendencias.
- Iniciación a la práctica deportiva: iniciativas digitales con contenido sobre historias o procesos de formación de TALENTOS deportivos.

Cronograma:

- Fase 1. Expectativa y convocatoria, del 1 al 13 de agosto
- Fase 2. Selección y evaluación, del 14 al 20 de agosto
- Fase 3. Entrega de reconocimiento y premiación, del 21 al 31 de agosto

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación:

Proyecto Entorno Digital de Todo es Ciencia, que tiene como una de sus estrategias centrales mapear a los divulgadores y las divulgadoras de la ciencia, la tecnología y la innovación, y particularmente a los creadores de contenidos digitales en todo el territorio nacional.

Para esto el Ministerio:

- Visibiliza la estrategia asociada a este tema en particular, que se llama el Mapa del Conocimiento.
- Crea una red de divulgadores y divulgadoras de la ciencia que puedan replicar los contenidos creados en la estrategia, pero también a reconocer y premiar con estímulos económicos a los tres mejores casos, elegidos con la ayuda de un jurado del equipo Todo es Ciencia.
- Creará una gran campaña de divulgación del concurso de los mejores divulgadores y divulgadoras, en agosto, mes clave para la creación de la red del mapa del conocimiento en las plataformas digitales, la puesta en marcha del jurado y la premiación final para la entrega de dichos reconocimientos a los dos finalistas y a la iniciativa ganadora, en colaboración con las audiencias digitales, que con sus votos nos ayudarán a elegir a los mejores.
- El evento se realizará en la última semana de agosto, pero a la vez, crearán una campaña durante todo el mes para divulgar tal iniciativa de forma amplia, en el territorio nacional.